



ZUCCON SRL

GRANDI AGENZIE

LA PRIMA AGENZIA CHE TI CERCA CASA

Gentile Admin di **Vendere Casa a Vicenza**,

ti preghiamo di seguire sempre le istruzioni per un risultato eccezionale nel caricamento dei tuoi eventi.

1. Controlla sempre che i testi siano scritti in maniera irreprensibile. Se vuoi, puoi prima incollarli su Word per controllare eventuali errori ortografici e grammaticali oppure chiedere una revisione a ChatGPT.
2. Completa sempre tutti i campi. È possibile modificare un campo in qualsiasi momento, quindi puoi anche compilare un campo con informazioni provvisorie e poi modificarlo.
3. Carica una foto o una grafica senza troppe informazioni come copertina. Carica eventuali altre foto o una locandina direttamente nell'editor "TESTO", meglio se già ridimensionate.
4. Se hai una locandina, ma non hai un testo di accompagnamento, chiedi a ChatGPT di estrarre il testo dalla locandina e scrivere un brevissimo articolo. Controlla poi che tutte le informazioni siano veritiere.
5. Usa un titolo breve. L'ideale sarebbe 50 caratteri, per poter aggiungere altre parole chiave al titolo. Il titolo verrà visualizzato nell'anteprima di Google e si ottengono migliori posizionamenti nelle ricerche rispettando le lunghezze imposte da Google. Il titolo sarà inoltre usato dal nostro sito, da Facebook, Whatsapp ecc... dove sarà sia più gradevole che più utile visualizzare un titolo breve.
6. Scrivi una breve descrizione nel campo "TESTO SEO". Includi le informazioni più importanti e cerca di restare tra 100 e 150 caratteri. Questa descrizione verrà usata nel sito, nei social network e anche dalla ricerca Google.
7. Nel campo indirizzo scrivi ciò che vuoi visualizzare nell'anteprima dell'evento nella lista eventi. Sta agli amministratori del blog decidere se usare solo il luogo, la città o l'indirizzo completo.
8. Completa il campo "TESTO" in modo esauriente e completo, chiaro, ma non ridondante. Includi tutte le informazioni disponibili, anche eventuali informazioni riguardanti prenotazioni, numeri da chiamare, posti disponibili, relatori, luoghi, prezzi ecc...
9. Non esagerare con la formattazione. Evita il sottolineato. Usa il grassetto per evidenziare un'informazione importante e il corsivo solo per parole straniere, gergali o dialettali, dialoghi o titoli. Usa sempre fonts di tipo sans serif (senza grazie), come Arial o Verdana, per evitare l'effetto giornale e incrementare la leggibilità e l'accessibilità del testo.
10. Per qualsiasi problema o dubbio, chiama i tuoi web masters o scrivici su whatsapp e email: Ludovica Orlando e Leonardo Termo 329/3374370 info@eriscom.it

ErisCóm